

DAS WICHTIGSTE AUF ACHT QUADRATMETERN FLÄCHE

«S'Gwärb am Chrampfä» lautet das Motto der diesjährigen Gewerbeausstellung des Gewerbevereins Marthalen und Umgebung. Diese findet vom 29. September bis 1. Oktober im Gebiet Seeben statt.

MARTHALEN: Seit Montag weist in Marthalen ein Werbeturm auf den Grossanlass hin – auf 8 Quadratmetern Fläche sind die wichtigsten Eckwerte genannt. Weitere Türme werden in Trüllikon, Benken und Rheinau platziert, für Letztere zwei fehlen noch die Bewilligungen. Die zu erhalten, sei Formsache, sagte OK-Mitglied Clewi Witzig bei der Präsentation am Montag. Witzig hatte den Auftrag, ein Werbemittel zu präsentieren, bei dem man «etwas sieht». Das hat er mit den Türmen erreicht.

Wie Roger Gehrig vom OK-Co-Präsidium sagte, haben zurzeit 84 Aussteller 2000 Quadratmeter Aussen- und 900 Quadratmeter Innenfläche reserviert. Das OK-Ziel von 80 Ausstellern sei damit

erreicht. Dennoch würden sie bei einzelnen Gewerbebetrieben noch nachfassen.

Kulinarisch sorgen an der Gewerbeschau 6 Beizen mit 800 Sitzplätzen für ein reichhaltiges Angebot. Als Attraktionen werden die Schweizer Meisterschaften der Highland-Games ausgetragen, Heli-Rundflüge angeboten, ein Pumptrack aufgestellt und eine Seilbahn vom Landiturm ins Festgelände gespannt. Damit auch Väter und Mütter die Leistungsschau geniessen können, führt die Kita



Das OK-Co-Präsidium mit Roger Gehrig, Christian Lüthi und Urs Bischoff. Bild: zvg

Marthalen einen Hort mit Bastelstube. Und auf einem Gewebetrail (wie Foxtrail) werden Interessierte durchs Messegelände zu Wettbewerbsposten geführt.

Mit ihrer Gewerbeschau zeigen die Betriebe in und um Marthalen ihre Dienstleistungsvielfalt. Und gerade im digitalen Zeitalter brauche der Mensch Begegnungen, sagte Urs Bischoff, Messebauer und OK-Co-Präsident. Dafür sei eine Gewerbeschau ein wichtiges Werbemittel. **RED**
WWW.GEWERBEMARTHALEN.CH



Motiviertes «s'Zäni-Lädli»-Team. Bild: zvg

NEUERÖFFNUNG DES «S'ZÄNI-LÄDELI»

WINTERTHUR: Das «s'Zäni-Lädli» der Brühlgut Stiftung erstrahlt in frischem Glanz. Die renovierten Räumlichkeiten wurden am Samstag feierlich eingeweiht. Der Laden ist nun heller und grosszügiger. Die Eigenprodukte aus den Werkstätten, Ateliers und der Ökonomie der Stiftung können nun attraktiv präsentiert werden.

Im hinteren Teil des Ladens befindet sich neu eine kleine Textilwerkstatt. Auf eine Trennung zwischen Laden und Werkstatt wurde bewusst verzichtet. So können die Kunden den Mitarbeitenden bei der Herstellung von trendigen Textilprodukten sowie Geschenk- und Dekorationsartikeln über die Schulter schauen. **RED**

WWW.BRÜHLGUT.CH

BIER MUSS NICHT BIER SEIN

WINTERTHUR: Ein Steinwurf vom Bahnhof Wülflingen entfernt, im Industriequartier Niederfeld, fand am Samstag der Tag der offenen Tür bei der Euelbräu statt. «Seit elf Jahren existiert die Brauerei, und seit zehn Jahren arbeiten wir mit der Brühlgut Stiftung zusammen», erzählte Daniel Reichlin, Gründer und Geschäftsführer der Brauerei. Reichlin ist stolz und schwärmt von der idealen Zusammensetzung. Dies sei auch der

eigentliche Grund der offenen Tür. «Wir wollen damit diese erfolgreiche Zusammenarbeit noch mehr bekannt machen.»

Die Mitarbeiter der Brühlgut Stiftung würden nämlich einen super Job machen, sagt Reichlin überzeugt. Ein fahrender Zeuge ist der fröhliche Velokurier. Er heisst Nicola und singt während seiner Tour italienische Opern. **UWE.**

WEITERE INFOS: WWW.EUELBRAEU.CH



Die Brauerei Euelbräu ermöglichte Interessierten einen Blick hinter die Kulissen. Bild: U. Weisskopf

DEN GRILLSOMMER VERSÜSST

WINTERTHUR: Seit bald 50 Jahren hält Mario Pelli aus Winterthur der Metzgerei Gubler die Treue. Umso erfreulicher war es also für Filialleiter Marcell Ziegler, als er seinem Stammkunden einen Gutschein in der Höhe von 100 Franken überreichen durfte. Die Glücksfee zog Mario Pelli als Gewinner des diesjährigen Osterwettbewerbs der Metzgerei. «Die Hälfte des Preises schenke ich vermutlich meinem Sohn für ein schönes Grillfest»,

verriet er. Pelli selbst schätze die Metzgerei an der Stadthausstrasse für die grosse Auswahl lokaler Produkte und deren hohe Qualität.

Marcell Ziegler hofft nun auf einen heissen Sommer, damit sie die Grillsaison so richtig einläuten können. Momentan werden als «Special» leckere Fleischprodukte aus Frankreich angeboten – ebenfalls wieder verbunden mit einem Wettbewerb. Zu gewinnen gibt es u.a. eine Städtereise nach Paris. **SAG.**



Mario Pelli (links) freut sich über den Gutschein, überreicht von Marcell Ziegler. Bild: sag.